

Ressort: Entertainment

Über 26 Millionen sehen Deutschlands Viertelfinal-Sieg

Berlin, 05.07.2014, 08:56 Uhr

GDN - Durchschnittlich 26,25 Millionen Zuschauer haben am Freitagabend ab 18 Uhr den Viertelfinal-Sieg der deutschen Fußball-Nationalmannschaft gegen Frankreich bei der Weltmeisterschaft in Brasilien in der ARD verfolgt. Das entspricht laut vorläufigen Daten der Arbeitsgemeinschaft Fernsehforschung (AGF) einem Marktanteil von 85 Prozent beim Gesamtpublikum während der Übertragung.

Die deutsche Elf hatte sich in einem bis zuletzt umkämpften Spiel letztlich durch ein frühes Kopfball-Tor von Mats Hummels mit 1:0 durchgesetzt. Das zweite Halbfinale zwischen Brasilien und Kolumbien, welches ab 22 Uhr ausgestrahlt worden ist, verfolgten noch durchschnittlich 13,98 Millionen Zuschauer, ein Marktanteil von 58,5 Prozent. Die Brasilianer siegten mit 2:1, müssen für den Rest des Turniers allerdings den verletzungsbedingten Ausfall von Neymar verkraften.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-37293/ueber-26-millionen-sehen-deutschlands-viertelfinal-sieg.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619